

KMEENECK'S MANUFACTORY

firemní prezentace

KATALOG VÝTVORŮ

na závěr

4. MA(U)ZIKONGRESU,

konaného v kongresovém středisku Bárka v Točnicku čp.1

dne 15.listopadu 2008

Vážení, na 3.Mazikongresu v roce 2007 jsem se obával, že bude firemní prezentace cítěna jako invaze vulgárního materialismu do badatelského hájemství. Abych tomu předešel, zdůraznil jsem jinde nebývalé atributy naší firmy - vědecky pojaté manuály a tvůrčí impulsy, ale zejména jsem prezentaci pojal jako nezbytný čin k ochraně duševního vlastnictví, které by jinak, jako již několikrát, padlo za oběť duchaprosté komerci. Učinil jsem tak s odkazem na žehráni doc.Kmínrleho, ale zároveň k tomu zneužil čas mě panem docentem svěřený.

Hluboce jsem si oddechl: Doc.Kmínrle je natolik zpruzen zase svými plagiátory, že mě onen útok nejen odpustil, ale poželhal. Jako hold jsem rozhodl přejmenovat jeden z nejžádanějších výrobků firmy - Decentní truhličku - na Docentní truhličku.

Hluboce jsem se nadechl: Doc.Mazut byl tak nezpruzen mou potměšilou pomstou za pozdní svolání kongresu a navíc tak pobaven, že mě hned druhý den navečer telefonicky vyzval k pokračování - „co Mazikongres - to nový vynález Kmeeneck's Manufactory“... a přitom netušil, že se v té chvíli ještě ani nerozplynul obláček dýmu od páječky a na světě byl již v té chvíli prototyp zcela nového vynálezu - Kyklop-Mouse (viz konec katalogu). A do Vánoc 2007 jsme do oběhu dali ještě i zcela nově pojatý Pamatovák 4.generace.

Velmi rád jsem tuto ponuku přijal, ale zároveň mě tížil pocit, že první prezentace musela být připravena tak narychlo, že sice převládaly zajímavé a kvízově představované 3D ukázky, ale zdaleka nebyla představena širší záběrů našich vynálezů. Proto než-li představím novinky, dovoluji mě krátce představit kompletní KATALOG našich výtvorů (protože nevyrobíme, ale tvoříme, upřednostňujeme tento termín před slovem „výrobky“). Je třeba ovšem přiznat, že katalog nemůže být nikdy úplný, neboť do tvůrčího procesu inovací (DoDo) se leckde pustili i sami zákazníci (viz např.katalogová čísla 11 a 20).

Katalog. Název (vžitý=obchodní) číslo

Komentář - popis s důrazem na originální aspekty (krom dvou nevyobrazeny vynálezy prezentované již na 3.Mazikongresu)

ÉRA POČÁTKŮ FIRMY:

1. ELIMINAČNÍ MOČNÍK
2. TOO MUCH MUCH
3. DŘEVNÍ VÁLČÍK

revoluce ve vynálezectví - nejen ulečení, ale odstranění práce zdánlivě obyč.sít - simulační ekologická hra - pojem *homeostáze* manuál je hloubková *sonda do dávné historie*, multifunkčnost

VYNÁLEZY A ZLEPŠOVÁKY SPOJENÉ S INTIMNÍMI CHVÍLEMI:

4. HAJZLÍČEK
5. ZÁPAŠÁK



výstižný *návod* přímo na výrobku (dtto štítky na starých strojích) *nebývalý rozsah* 25min.(!) počítající s dobou odvětrání merkaptanů z typicky české kuchyně(vyroben z těžké ruské mikrovlnky Nataša)

6. VĚŠÁK-socha str.
7. FRŇÁK



designér.vrchol-výtv.ocenění, demonstruje *pojem „užitě umění“* “socha nosu“, ve skutečnosti okopčený stojánek na brýle, *triumf* nad autor.parazitárními institucemi-ve *prospěch zákazníka!* masivní náhrada plast.chudinek pomůckou z *kvalitních materiálů* trad.sváděcí pomůcka v *ekologicky úsporné, neméně účinné* verzi trad.sváděcí pomůcka v *ekologicky úsporné, neméně účinné* verzi ventilátor vyráběný z odložené kulmy a větráčku diskové jednotky opravdu zamýšlen jako *příslušenství* k elegantní Docentní truhličce, ale překvapivým zjištěním bylo používání v určitých vrstvách obyvatelstva k *sušení prezervativů*

8. TUBOŽDÍMAČKA
9. SBÍRKA MOTÝLŮ
10. DOCentní TRUHLIČKA (hold Kmínrlemu)
11. VĚTRÁK - režimy FRESH a HOT



EXTERIÉROVÉ VYNÁLEZY:

12. DVEŘNÍK



13. HLADINOMĚR



14. BEDŘICH (JIMI)



15. DOGOBRANA

jest to vynález *na pokraji geniality*, jednoduchý, každý má první jej vidoucí neodbytný pocit, že je to tak prosté, že by ho to taky napadlo, leč nikoho to nenapadlo dříve než právě nás (!) vynález, který si žádá *změna klimatu i energetická krize*: v podstatě totiž přejímá převratný atribut legendárního Eliminačního Močníku, protože dřívější námahu s odsouváním betonového poklopu studny neulehčuje, ale zcela odstraňuje neotřelý ALARM, inspirovaný „jako živým“ strašákem z filmu „Smích se lepí na paty“ : každý z nás, a tím spíše i zkušený zloděj zná zvuky dnešních alarmů, jenže ozvese-li při narušení ochranné zóny např. vrtačka z dílny (model BEDŘICH) nebo úvodní riff songu Watch-tower z pokoje (model JIMI), zcela jistě to *zloděje rozhodí a odradí* (i zlodějna je řemeslo s tradičními návyky) tato jinak celkem prostá dveřní zábrana, která řešila konkrétní trable jedné rodiny, byla *prvním z vynálezů šitých přesně na míru*

VYNÁLEZY PEČUJÍCÍ TĚŽ O DUŠI:

16. SPLACHOVACÍ BUDÍK



17. SPLACHOVACÍ SVĚTLO

18. POLÍVKODRŽKA

19. OTVÍRÁKOZAVÍRÁK



20. STÝSKOMĚR + Eliminator stesku-2v1:



21. PAMATOVÁK (I. až IV. generace)



atraktivita modelu vsadila na *úlevný pocit* při „spláchnutí“ hysterického zvuku budíku-tradičně montovány budíky „kovány“ aplikace stejného principu, *vhodné do dílen i jiná pracoviště*, spláchnutí světla kladkovým mechanismem evokuje „A je to!“ *jeden z nejoriginálnějších vynálezů fy*, utuží rodinnou pohodu, hlava rodiny si může při obědě číst a nakláněný talíř nemusí držet demonstruje či ztělesňuje *stěžejní atributy firmy*: jde o produkt převynalézání, recyklace (cena Hladový Ropák), *univerzalita (otvírání piva, zavírání vína)*, shrneme-li: elegantní hybrid z ušlechtilých materiálů pro ušlechtilé cíle, kompaktní, masivní *psychoterapeutický vynález šitý na míru*, montáž a kalibrace na místě, svojí originalitou vynález *předstihl* i dlouholetého premianta - Polívkodržku, i zde *zákazníci zastali* dokumentaci své inovace- jakýsi Eliminator stesku 2. generace- vskutku dojemné ŠLÁGR nejedné sezóny, *vývoj s dobovými manýry*: Zatímco dřívější modely byly „babičkovské“, další inovací jsme překročili k *řešení každodenních problémů obyvatelů velkých měst*:
a) ranní hledání každý den jinde zaparkovaného *automobilu*
b) večerní hledání *domova* pomocí souřadnic GPS
c) tradičnímu modelu pamatováku „Co nám dnes schází“ jsme přidali *další dimenze* (viz tištěný manuál v příloze), zjm.:
 * srozumitelné vyznačování akutnosti potřeby domácí potřeby
 * evidenci výdajů čísloványi paragony sloužícími též jako paměťové médium pro nákup i eliminační kupón (jako po válce)



... od starostí k radosti - VYNÁLEZY HRAVÉ :

22. RYTÍŘI, NEZLOB SE

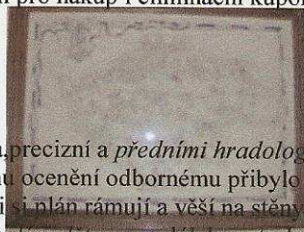


23. MOTOLKA

24. JESKYNNÍ EFEKT



psychologická hra, *precizní a předními hradology vytvořený herní plán*, k výtvarnému ocenění odbornému přibylé ocenění nanejvýš hřejivé - *zákazníci si plán rámuji a věší na stěny místo obrazů (!)* příspěvek firmy *malým dětem*, módytek motorky je vyroben z *nábytkového pojezdu*, nově doplněna sklopným! mikrostožánkem jde o modifikaci klasického prostorového efektu pro muzikanty, od běžných analogických typů se liší hned dvěma origin. aspekty:
a) ke snímání zpožděného signálu použita gramofonová přenoska
b) podobně jako u Zápašáku má náš přístroj *nebyvalý proporcionálně laděný rozsah*: běžný rozsah dostupných hallů je *místnost až kostel*, u našeho modelu rozšířen na obě strany o *bestiální intervaly psi bouda a jeskyně (!)*



25. KYKLOP-MOUSE

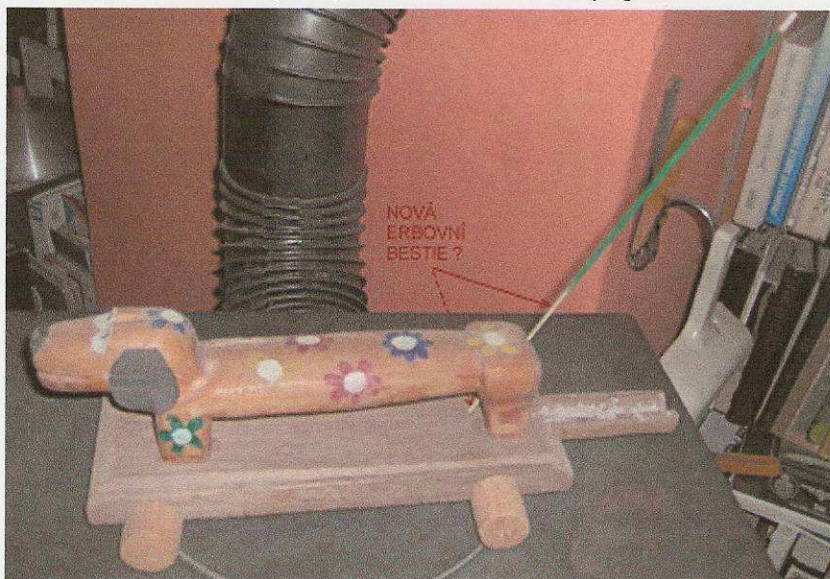


prototyp zhotoven již den po 3. Mazikongresu, vynález, přemísťující bývalou šedou počítačovou myš ze stolu tam kam patří - na podlahu, jde vlastně o muzikantský *Foot-Switch* v *nejoriginálnějším provedení* na trhu, při hledání názvu (navržen též MickyVolek-Mouse) nakonec rozhodlo černé "oko" spínače

... výchova dorostu - VYNÁLEZY NADĚJNÉ :

26. JOZEFČÍK DVOUOCASÝ
(autor Jakub Kmínek)

stojánek po zasunutí vonné tyčinky místo ocasu neotřele zobrazí brilantní jinotaj mezi zadníma nohama sympatické bestie



Vzkaz příští generaci :JEN TAK DÁL, JEN HOUŠŤ, těšíme se !

Slovo (a pár dalších) ZÁVĚREM:

Doufám, že zda-li nic jiného, pak alespoň zvířecí (**bestijní**) stylizace posledních dvou vynálezů mě oprávnila již podruhé vtrhnout na slovný Mazikongres s úlevnou douškou materiálna: *Přiznejme si totiž - pokud bychom si těmito vynálezy neulehčovali každodenní úkony, zaměstnávaly by nás starce natolik, že by nám již nezbylo dosti elánu na vymýšlení, ba přímo konstruování a budování těch bláznivých nádherných světů bez přísného času a omezeného prostoru, světů, kam jsme vás dnes vzali na návštěvu.*

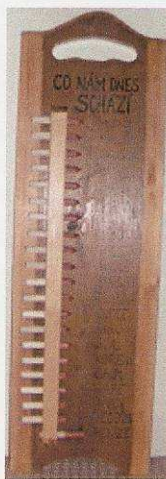
Pamatovák 4. generace

(NOVĚ ZAVÁDÍME BAREVNĚ ILUSTROVANÝ NÁVOD!)

Vážení přátelé uživatelé, počet typických atributů, kterými se naše firma odlišuje od jiných, ještě stále roste. Proslavili jsme se především svým potenciálem **převynalézání**, obecně známým melioračním příspěvkem firmy *Kmeeneck's Manufactory* ke kultuře užitých předmětů, který je zaměřen na užitnou produkci materiálů pocházející z nedokonalých výrobků jiných firem. Protože ovšem nemáme ve svém oboru prazádnou konkurenci, činíme **inovace** i svých originálních výrobků nikoli z nutnosti držet krok, nýbrž z „pouhé“ **tvůrčí radosti**. To je jistě atribut nejen nový, ale v oboru i zcela ojedinělý.

České hospodyňky si velice různých tvarů a názvů. Jejich užívání Pamatováků jsme stále zvyšovali **1.generace** Pamatováku zahrnovala domácnosti, již

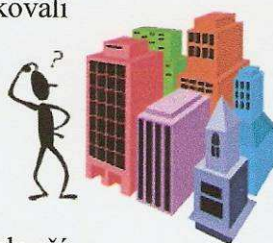
2.generace byla revoluční svým individuální přístup k zákazníkovi: nevhodně položenými otázkami zjistili byly konkrétní domácnosti “ušity na ujala především na venkově. Opravdu **3.generace**, která k dřívější rustikální využitelné v městském prostředí: stojánková podoba a přesně lícované Pamatovák brát s sebou na nákupy do supermarketů.



oblíbily naše nástěnné pamatováky jistě všem ulevilo od starostí, a vývojem uživatelský komfort: obecně pojaté položky každé běžné

pojetím, neboť zde byl aplikován Specialisté našeho týmu několika vše potřebné, aby položky Pamatováku míru“. Pro svou adresnost se tato podoba převratná byla však koncepce podobě přidala některé prvky dobře Ergonometricky řešená rukojeť, otvory registračních kolíčků umožňoval

Čtvrtou generací dospěl Pamatovák téměř k dokonalosti (*invenční potenciál našeho týmu vždy ještě něco zmelioruje, tj. vylepší*): Část terénních pracovníků v metropoli vyzorovala typický jev dnešní doby - pro nedostatek parkovacích míst jsou naši zákazníci denodenně zužováni nejistotou, kde vlastně včera zaparkovali dne chtě nechtě museli automobilu. Tomu je konec! A je dokonce návštěva, pro kterou je vlaječky na větší třeba návod, její užívání je plánek a nezbytná tužka slouží orientačním smyslem




svůj mobil(automobil), a do harmonogramu zařadit ztrátový čas nezbytný na objevení ovšem s tímto převratným pamatovákem *pamatováno* i na to, když k vám přijede určena druhá registrační vlaječka. K aplikaci ortofotomapu okolí vašeho bydliště není snad velmi intuitivní. Bloček menších kolorovaných pro přenos údajů uživatelem s horší pamětí a (považte - dva nové bločky jsou v ceně výrobku!).

Všimněte si též se může někdy hodit!



souřadnic vašeho bydliště v systému GPS, i to

Protože je tento pamatovák jako první 2 generace opět nástěnný, hodně se náš tým zapotil řešením situace, kdy nechtěl, aby tento vpravdě převratný Pamatovák byl krokem zpět co se týče mobility údajů do prostředí supermarketů. A jako vždy opět našel nejen řešení problému, ale i další naprosto převratné vylepšení: Pamatovák je opatřen originálními tiskopisy Paragonů, na které si zákazník doma přepíše seznam, v obchodě doplní ceny a obchodník vše již jen potvrdí. Devět z 10 členů Komora obchodníků bylo naším pro ně úsporným nápadem tak nadšení, že možná u uživatelů Pamatováku 4.generace zavedou slevu v podobě daně z ubrané hodnoty (vše teď záleží ještě na zákonodárcích). Desátý ovšem prohlédl, jak může jeho užívání působit pro obchodníky naopak nepříznivě: Konkrétní seznam totiž uchrání zákazníka před pokušením a lákáním zbožím, které původně vlastně nechtěl, „no ale když už jsme tady“, znáte to... Doporučujeme proto manželům pod seznamem na paragonu ještě doma proškrtnout zbývající řádky! 

Pamatovák má tedy implantován zcela podprahový, nenásilný účinek vedoucí ke všeobecné šetrnosti, řekněme raději k dobrému hospodaření zákazníka. Čemuž napomáhá i další (opět nový!) prvek Pamatováku: K registraci potřeby té které věci slouží špendílky, jejichž barva vyjadřuje naléhavost této potřeby. A pokud se vám zdá prostor na Paragonu příliš malý, zařadíte na něj jen položky akutního rázu. Nemrhejte místem, náhradní paragony nejsou totiž v ceně monitorovat vynaložené našeho výrobku. Pro domácnosti, kde je třeba vynaložené prostředky, jsme dodali a i dále doporučujeme užívat jen číslované paragony!

Ode dneška má vaše stěna nejen uši, ale i mozek!

Jako již tradičně končíme výrokem, který mj. vyjadřuje poměr naší firmy k dnešní době:
Zdá se to možná nelogické a proti výrobku samému, ale přejeme vám, abyste jej co nejméně potřebovali !!!

Výrobní numero: 00000000xxxxxxx

Výrobce: Kmeeneck's Manufactory



© Nový Trautnberk 2007

Poznámka:

Naše pochopení s potřebami zákazníka jde téměř až na hranici zákona: Umíme si představit, že může být zákazník dohnán k tomu, aby zaparkoval na vyhrazeném místě. Předpokládáme, že tak nečiní ze zlé vůle, ale následkem neschopnosti úředníků či pochybení územního plánu. Není spravedlivé, aby zákazník pykal za chyby zodpovědných osob, a proto jsme na speciální přání zákazníka schopni dodat i falešné parkovací lístky. Počet správních, ale i komerčních subjektů spravujícím v daném území parkovací plochy je dnes tak nepřehledný, že vám to jistě projde...